



دور تعهيد خدمات ريادة الأعمال في تحقيق المسؤولية الاجتماعية دراسة تطبيقية

تاريخ الإرسال: ١٠ سبتمبر ٢٠٢٣؛ تاريخ المراجعة: ١٥ أكتوبر ٢٠٢٣؛ تاريخ القبول: ١٢ نوفمبر ٢٠٢٣؛ تاريخ النشر: ١ يناير ٢٠٢٤.

ملخص البحث

هدف البحث إلى التعرف على العلاقة بين تعهيد خدمات ريادة الأعمال وتحقيق المسؤولية الاجتماعية من خلال المنهج الوصفي وذلك بالاعتماد على عينة من العاملين قدرت بـ (٣٠٠) مفردة موزعين على الشركات العقارية في دولة قطر. وتم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية لتحليل البيانات مثل اختبار ألفا كرونباخ **Alpha** و **cronbach** والاتساق الداخلي **Internal consistency**، والمتوسطات الحسابية المرجحة، والانحراف المعياري، وتحليل الانحدار الخطي البسيط والمتعدد.

وتوصل البحث إلى مجموعة من النتائج أهمها: أنه توجد علاقة معنوية بين تعهيد خدمات ريادة الأعمال وتحقيق المسؤولية الاجتماعية بشكل إجمالي وبأبعادها بشكل فردي (الاجتماعي، البيئي، الأخلاقي) بالشركات محل الدراسة، وفي ضوء تلك النتائج تم اقتراح مجموعة من التوصيات التي يمكن أن تسهم في دعم وتعزيز الاهتمام بالمسؤولية الاجتماعية وانعكاسها من خلال تعهيد خدمات ريادة الأعمال بالشركات محل الدراسة.

الكلمات المفتاحية: تعهيد خدمات ريادة الأعمال، الثقة المتبادلة، المسؤولية الاجتماعية، البعد الاجتماعي.

التوثيق المقترح وفقاً لنظام APA:

الأنصاري، هنادي، (٢٠٢٤). دور تعهيد خدمات ريادة الأعمال في تحقيق المسؤولية الاجتماعية، دراسة تطبيقية، المجلة الأكاديمية للعلوم الاجتماعية، الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام، ٢(١)، ٥٤-٨٢.

The Relationship between Outsourcing Entrepreneurship Services and Social Responsibility: An empirical Study

Abstract

This research aimed to identify the relationship between outsourcing entrepreneurship services and achieving social responsibility through the descriptive approach, relying on a sample of 300 participants working in real estate companies in Qatar. Many statistical methods were used to analyze the data, including Cronbach's Alpha test, internal consistency, weighted arithmetic averages, standard deviation, and simple and multiple linear regression analysis.

The results suggested that there is a significant relationship between outsourcing entrepreneurship services and achieving social responsibility in general and its dimensions individually (social, environmental, ethical) in the companies under study. Hence, the findings revealed to a set of recommendations that can contribute to supporting and enhancing interest in social responsibility and its reflection through outsourcing entrepreneurship services to the companies under study.

Keywords: outsourcing entrepreneurship services, mutual trust, social responsibility, social dimension.

١. مقدمة

تمثل خدمات التعهيد أهمية لتحقيق التنمية المستدامة، خاصة في ظل زيادة حدة المنافسة بين صادرات الدول والاحتياج المتزايد لتوليد فرص العمل، سعياً للنهوض بأداء المؤسسات في ضوء التوجه الريادي من حيث الابتكار والإبداع، مع زيادة فرص حصول تلك الخدمات لإمكانية استيعابها المزيد من الأيدي العاملة، وخلق مزيد من فرص العمل وهو ما يعكس مسؤوليتها الاجتماعية .

لذا تُعد المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات بمثابة استراتيجية تنظيمية تهدف إلى الالتزام المستمر بالسلوكيات بشكل أخلاقي تجاه الأطراف ذوى المصلحة تحقيقاً للتنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، لاعتمادها على عدد من العوامل ، مثل الوضع الاقتصادي والقوانين واللوائح والثقافة التنظيمية والسلوك ومستوى المنافسة في السوق ، وتعكس تلك المسؤولية أيضاً أخلاقيات سلوكيات العمل وخاصة في تلك المشروعات من حيث تجنب مخالفة قوانين العمل ، وتجنب الأفعال التي قد تتسبب في إضرار للمتعاملين بالمشروعات ، وأيضاً تجنب الأفعال السيئة لصورة تلك المشروعات (الجندى ، أحمد، ٢٠٠٨، ص٣١٣).

من ثم فإن المؤسسات في ظل ما تمر به من التغيرات التكنولوجية تواجه عدة مخاطر ومنها المخاطر المالية (نقص الموارد المالية)، والمخاطر المهنية (العثور على وظيفة أو العودة إلى الوظائف القديمة إذا فشل المشروع) ، مما يمثل ذلك عائقاً أمام استمراريتها واستدامتها، لذا سعت تلك المؤسسات للاستفادة من خدمات التعهيد (باعتباره أحد أشكال التشغيل الخارجي لإسناد أداء بعض أعمالها لجهات خارجية متخصصة بالنيابة عنها، حتى تستطيع التركيز على أعمالها الرئيسية) والاستعانة بمصادر خارجية من الشركات التي تقدم خدماته المالية وغير المالية مع امتلاكها للتكنولوجيا المتطورة التي تضيف قيمة لتلك المشروعات (Ingi Runar,et al , 2019,p76)

كما يتضح جلياً أنه لوفاء تلك المؤسسات بالمسؤولية الاجتماعية وأن تكون مشروعاتها مستدامة شريطة التوجه نحو الريادة (الابتكارية، الاستقلالية، المخاطرة ، الاستباقية التنافسية) باعتبارها أحد الأسباب الرئيسية وراء استدامتها من عدمه ، وقدرتها على القبول بالفشل والمخاطرة، وطلب الموارد والعاملين والمعدات ، وتقديم شيئاً مبدعاً وجديداً ومبتكراً (مصطفى، هيام & فتحي، منال، ٢٠١٧، ص٨٦)، والبقاء في محيطها التنافسي مع الالتزام بالمبادئ والمعايير الأخلاقية والشفافية والإفصاح للمعلومات المالية (Howson, Nicholas, 2009,p47) ، وفي ضوء ما سبق يسعى البحث الحالي إلى دراسة دور تعهيد خدمات ريادة الأعمال في تحقيق المسؤولية الاجتماعية

٢. أدبيات الدراسة

١/٢. تعهيد خدمات ريادة الأعمال.

يشير تعهيد الخدمات إلى الاستعانة بمصادر خارجية للقيام بالخدمات العامة التي لا تدخل في صلب أعمال المنظمة، وهو نهج قديم تتبعه كثير من المنظمات في العالم سعياً وراء التكلفة الأقل والكفاءة الأعلى في تقديم

الخدمات، وهو ما يتيح لها أن تركز على الأنشطة التي تتمتع فيها بميزة جوهرية، تاركة للآخرين تزويدها بالخدمات. (Ingi Runar,et al , 2019,p74).

وأشارت العديد من الدراسات السابقة إلى أهمية تعهيد خدمات ريادة الأعمال ومنها دراسة (Ingi Runar,et al , 2019) التي هدفت إلى بيان أهمية التعهيد في المشروعات الصغيرة والمتوسطة (SMEs)، وتوصلت إلى أن تلك المشروعات لديها استراتيجية بشأن الاعتماد على التعهيد في الخدمات المقدمة من منطلق خفض التكلفة، وتحسين جودة الخدمة، كما هدفت دراسة (Dibirov,2016) إلى أهمية حوكمة تعهيد خدمات ريادة الأعمال بأبعادها (الثقة المتبادلة – الالتزام- درجة النجاح)، وتوصلت الدراسة إلى أن تغيير تكنولوجيا إدارة البيانات من الأهمية بمكان بالنسبة للإدارة لإنشاء نماذج حوكمة فعالة لريادة الأعمال للقدرة على استيعاب ثقافة التغيير التنظيمي، وتبنى ثقافة الريادة القائمة على الفرص بين الشركاء لتحقيق أهداف النمو، وبيئة عمل إيجابية تساعد على تعزيز سلوكيات التغيير المحددة، وأيضاً هدفت دراسة (Davari, Rezazadeh,2015) إلى قياس الاعتماد على التعهيد كاستراتيجية لإدارة أعمال تتسم بالكفاءة والفعالية في مجال ريادة الأعمال، مع تطوير أداة لقياس أداء المشروعات من خلال الاستعانة بالتعهيد في الاتصالات السلوكية واللاسلكية والسيارات في الشركات الصناعية الإيرانية، وتوصلت الدراسة إلى أن الحجم المقترح لريادة الأعمال يشمل التعهيد بأبعاد مختلفة (العوامل الاستراتيجية، العوامل الاقتصادية، العوامل التكنولوجية) يؤثر على الأداء الريادي، كما سعت دراسة (Dibirov,2014) إلى بيان العلاقة بين ريادة الأعمال ومحافظ الأعمال من خلال استراتيجية التعهيد بأبعاده (الثقة المتبادلة – الالتزام- درجة النجاح) في شركات تصنيع الأدوية الاسترالية والتي تخصص موارد كبيرة للبحث والتطوير في مرحلة النضج التكنولوجي والتنظيمي للعمل على تجديد وتحويل نماذج الأعمال الحالية الريادية إلى نماذج مستقبلية، وتوصلت الدراسة إلى أن الشركات التي لديها مشروعات وأفكار لمشروعات ريادية تسعى للاستعانة بمصادر خارجية (التعهيد) وصولاً لمنتجات وخدمات جديدة ستصل إلى السوق وتؤمن عائداً اقتصادياً، فضلاً عن دورها في المسؤولية الاجتماعية، بالإضافة إلى التعرف على إمكانية تطبيق مفهوم التعهيد بأبعاده المختلفة (الثقة المتبادلة، درجة الالتزام) على صعيد الخدمات الصحية الداعمة في المستشفيات وتأثيره على الابتكار فيها من خلال دراسة (اسماعيل، واخرون، ٢٠١٤)، والتي توصلت إلى وجود ارتباط إيجابي بين كلا الثقة المتبادلة، درجة الالتزام لطرفي التعهيد ونجاح صناعة التعهيد فضلاً عن تأثيرها على الابتكار في الخدمات الصحية، وأخيراً بينت دراسة (Murphy, Wu,2012) علاقة التعهيد بأبعاده (الثقة المتبادلة – الالتزام- درجة النجاح) بالمشروعات الريادية بالصين، حيث تعد سمات عدم الملكية وعدم قدرتها على شراء الموارد من الحواجز الرئيسية للمشروعات الريادية، وبالتالي فإن التعهيد هو الطريقة المناسبة لتوفير احتياجات تلك المشروعات، وتوصلت الدراسة إلى ثلاثة مقترحات جديدة لنجاح التعهيد للمشروعات الريادية وهي (تبادل الموارد غير التقليدية، الفرق بين المبيعات والمشتريات، والروابط بين الموارد الداخلية والموارد الخارجية).

ووفقاً لما أشارت إليه معظم الدراسات ومنها دراسة (Ingi Runar,et al , 2019)، (Davari, Rezazadeh,2015)، (Dibirov,2014)، (Murphy, Wu,2012)، إلى أن تطبيق تعهيد الخدمات ساهم في إنشاء نماذج حوكمة فعالة لريادة الأعمال، واستيعاب ثقافة التغيير التنظيمي، وتبنى ثقافة الريادة القائمة على الفرص بين الشركاء لتحقيق أهداف النمو، كما ركزت تلك الدراسات على قياس تعهيد الخدمات من خلال عدة أبعاد أولها بُعد الثقة المتبادلة (والتي تشير إلى الثقة الكامنة بين طرفي خدمات ريادة الأعمال وهما المتعهد

والشركة النى ينقل لها تلك الخدمات وذلك لتوفير الامكانيات والموارد التى تتناسب مع المشروعات الريادية)، وثانيها بُعد الالتزام (والتي تشير إلى تحمل المتعهد بتكاليف خدمات وموارد المشروعات الريادية مع التوجه الإرشادى في تطبيق خطة العمل للمشروعات) وثالثها بُعد درجة النجاح (من حيث تعزيز الثقة المتبادلة ضماناً للتحسين المستمر للخدمات التعهيد)

٢/٢. المسؤولية الاجتماعية

شهدت العقود الأخيرة من القرن العشرين تطوراً في النظرة إلى أهداف منظمات الأعمال، ومن هذه الأهداف المسؤولية الاجتماعية للمنظمات التي تأخذ بعين الاعتبار مصالح الأطراف ذوى المصلحة (الداخلية –الخارجية) عند صنعها لقراراتها، (Matjaž; Robert,2014,p84) وأشار (Preeta ;Vanita ;2010,P3) إلى أن المسؤولية الاجتماعية هي عملية اختيارية تراعى المنظمات من خلالها اعتبارات اجتماعية وبيئية واقتصادية تجاه الأطراف ذوى المصلحة لصنع قراراتها واستراتيجياتها وسياساتها وقيمها وثقافتها مع تطبيق كافة القوانين والتعليمات التي لها علاقة بالالتزام بالسلامة والصحة المهنية وحقوق العاملين، ويتضح أن المسؤولية الاجتماعية تسعى لتوظيف جهودات المنظمة للمساهمة بشكل ايجابي إلى جانب دمج الأبعاد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية في أنشطتها حتى تتواكب مع أهداف التنمية المستدامة.

وأشارت العديد من الدراسات السابقة إلى أهمية المسؤولية الاجتماعية ومنها دراسة (Angeli ,2020) التي هدفت للتعرف على العلاقة بين إدارة الأبعاد الأخلاقية والمسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR)، وتوصلت إلى أن المسؤولية الاجتماعية للشركات هي جزء من أخلاقيات العمل، كما تعتبر أخلاقيات العمل والمسؤولية الاجتماعية مرتبطان ببعضهما البعض، وأيضاً دراسة (Myunghee, et al , 2020) التي سعت للتعرف على مدى تأثير ممارسات المسؤولية الاجتماعية (البيئية والاقتصادية والأخلاقية) للشركات (CSR) على العملاء وعلاقتها بالعلامة التجارية، وتوصلت إلى عدم وجود تأثير مباشر للمسؤولية الاجتماعية على تفضيل العلامة التجارية للعملاء، كما سعت دراسة (Daudisa, Vevere,2020) لبيان اتجاهات الطلاب لأهمية أخلاقيات العمل والمسؤولية الاجتماعية للشركات بأبعادها (الاهتمام بالموارد البشرية –الاهتمام بالمجتمع) من خلال دمجها في المناهج الدراسية في مرحلتى البكالوريوس والماجستير، وتوصلت الدراسة إلى استعداد الطلاب لتدريس مثل هذه المواد من خلال (دورات قائمة بذاتها، أو إدراجها في المواد الدراسية)، وأيضاً أشارت دراسة (Jawad Abbas,2020) إلى أهمية العلاقة الأساسية بين إدارة الجودة الشاملة (TQM) وأداء الشركات الخضراء (CGP) من خلال توسيط المسؤولية الاجتماعية (CSR) على شركات التصنيع بباكستان، وتوصلت الدراسة إلى وجود تأثير إيجابي لإدارة الجودة الشاملة على أداء الشركات والمسؤولية الاجتماعية، كما هدفت دراسة (Fard, et al ,2019) لبيان التحديات التي تواجه الشركات الإيرانية في تنفيذ المسؤولية الاجتماعية بأبعادها (الاقتصادية- الاخلاقية –الاجتماعية –البيئية)، وتوصلت إلى أن المسؤولية الاجتماعية تُعد استراتيجية طويلة الأجل في السوق، وأن أهم التحديات التي تواجه الشركات في ذلك هو تواجد مستويات مختلفة من تأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات على الأداء وخاصة ببعدها الأخلاقي، أما دراسة (بلبع، ٢٠١٨) أشارت إلى إلقاء الضوء على المسؤولية الاجتماعية للشركات المصرية بأبعادها (البعد الأخلاقي – البعد الانساني- البعد البيئي) وأهمية تطبيق آلياتها من خلال التوعية بضرورة

الأخذ بعين الاعتبار القيم الأخلاقية والاجتماعية والبيئية إلى جانب الربحية ، وذلك للوصول إلى مؤسسة مستدامة ومن ثم اقتصاد مستدام ، من خلال المنهج الوصفي التحليلي ، وتوصلت الدراسة إلى أن الرؤية الحديثة لحوكمة الشركات من منظور الاهتمام بأصحاب المصالح المرتبطة بالشركة، هو ما نتج عنه مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات، من حيث الالتزام الاجتماعي بالعمل، وهذه المسؤولية تحقق لها العديد من المزايا والمنافع ومنها: التقارب بين الشركة والعملاء ، وزيادة ثقة المساهمين في الشركة، والحفاظ على البيئة، وتحسين سمعة الشركة، وبالتالي تحسين الأداء المالي للشركة، مما يساعد في النهاية على تحقيق أهداف التنمية المستدامة، كما هدفت دراسة (Maxim, Olga,2017) إلى تحديد أثر المسؤولية الاجتماعية للشركات على ولاء العملاء في الأسواق الفنلندية من المكملات الغذائية ، وتوصلت إلى تشابه رد فعل العملاء مع مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات ، وأخيراً هدفت دراسة (Alie, Bausys,2013) إلى دراسة العلاقة بين المسؤولية الاجتماعية للشركات بأبعادها (الاهتمام بالموارد البشرية – الاهتمام بالتكاليف – الاهتمام بالعميل) وأدائها المالي على عينة من الشركات في دول البلطيق ، وتوصلت الدراسة إلى أن نشاط المسؤولية الاجتماعية للشركات ليس لديها أي تأثير على الأداء المالي على الرغم من تأثيرها على معدل العائد على الأصول .

ووفقاً لما أشارت إليه معظم الدراسات ومنها دراسة (Angeli, 2020)، (Myunghhee, et al , 2020)، (Daudisa, Vevere,2020)، (Jawad Abbas,2020)، (بلبع، ٢٠١٨)، إلى أهمية المسؤولية الاجتماعية في المؤسسات بأنواعها (الصناعية – الجامعات) باعتبارها استراتيجية طويلة الأجل في السوق تساهم نشر أخلاقيات العمل ، وأن أبعادها تتمثل في البعد الاجتماعي من حيث ضرورة التزام المنظمة بالمسؤولية تجاه المجتمع (الداخلي والخارجي) وذلك من خلال العلاقات الاجتماعية (بالنظر إلى المسائل الإنسانية والمشاريع التي تمتلكها المنظمة، والمشاريع الخدمية التي أقامتها للمجتمع، المنح الدراسية التي تقدمها، الخ)، والعلاقات مع العاملين (مراجعة سياسات المنظمة المطبقة في المرتبات والأجور، الإعلانات، التامين الصحي، منح الصلاحيات، نوعية حياة العمل)، أما البعد الثاني لها هو البعد البيئي والذي يتمثل في سعي المنظمات للحد من الآثار السلبية على البيئة والمحافظة على الموارد الطبيعية واستدامتها بصورة مستمرة مع توفير بيئة انتاجية نظيفة من خلال زيادة درجة الوعي بأهمية الحفاظ على الموارد ، وتفعيل منظومة إدارة المخلفات ، وآليات التخلص من المخلفات الخطرة مع الاعتماد على البدائل التكنولوجية الحديثة، وأخيراً البعد الأخلاقي من خلال اعتماد المنظمات على مجموعة من المبادئ الأخلاقية لرسم السياسات والخطط التي تركز على ما يجب أن تقدمه للأطراف ذوى المصلحة ، وذلك من منطلق أنها تنظيمياً اجتماعياً تقع عليه مسؤولية مراعاة المنفعة العامة عند أداء نشاطها في ضوء الإتصال الفاعل (فهم واقتناع العاملين بالمعايير الأخلاقية)، والتدريب (وذلك لاختبار التطبيقات النموذجية للمعايير الأخلاقية) ، وفرض العقوبات لعدم الالتزام بالمعيار الأخلاقي ، وأخيراً الإشراف الفعال على تنفيذ المعايير الأخلاقية للمساعدة على متابعة تنفيذها.

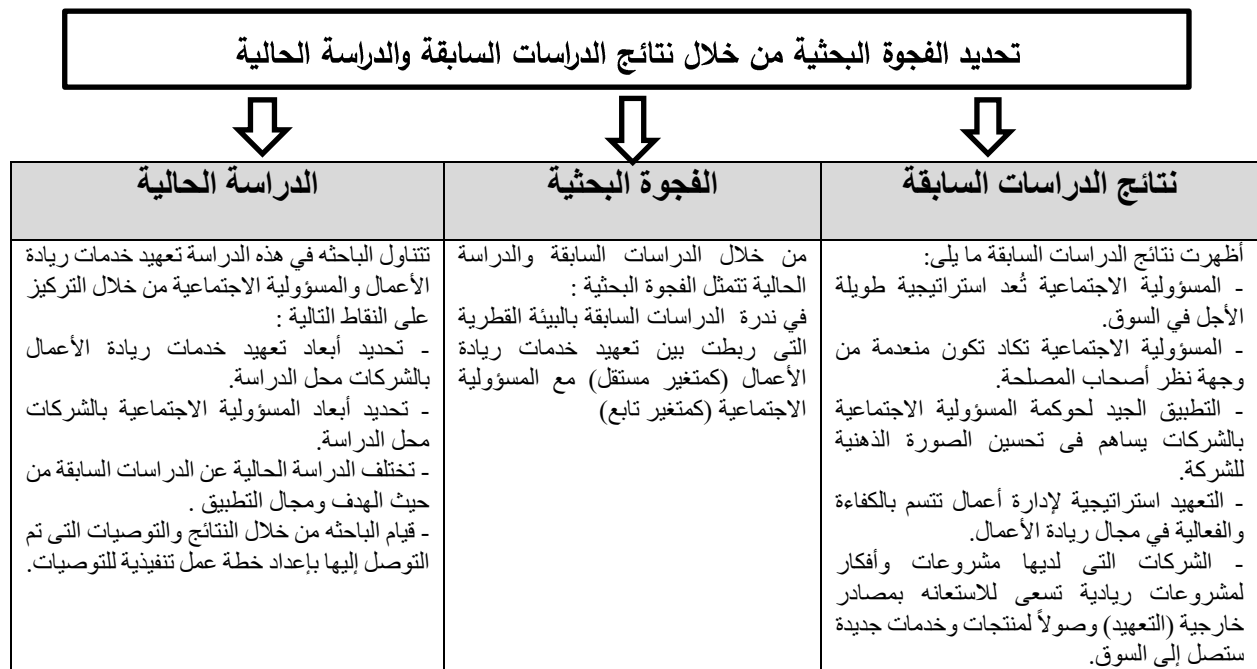
٣/٢. الفجوة البحثية

بعد استعراض أدبيات الدراسة، ظهر بشكل واضح أهمية تعهيد الخدمات والمسؤولية الاجتماعية ، كما أن الدراسات السابقة تبين حداثة الإهتمام بمتغيرات البحث الحالي (تعهد خدمات ريادة الأعمال، المسؤولية

الاجتماعية)، وقد استندت الباحثه على عدة مساهمات تبرز أوجه الإختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة كما يلي :

- سعت الدراسة الحالية للربط بين متغيرات البحث الحالي وهي تعهيد خدمات ريادة الأعمال (كمتغير مستقل)، والمسؤولية الاجتماعية (كمتغير تابع)، وكذلك التعرف على أهم الأبعاد لكل متغير التي لها أثر معنوي وأيضاً علاقة الارتباط فيما بينهم.
- بعض الدراسات تمت على مؤسسات خدمية منها وأخرى صناعية، والدراسة الحالية سعت للتطبيق على الشركات العقارية .

وفي ضوء ما سبق يتم تحديد الفجوة البحثية كما يلي :



المصدر : من إعداد الباحثه

شكل رقم (١)

الفجوة البحثية

٣. مشكلة البحث

للتعرف على أبعاد مشكلة البحث، قامت الباحثه بإجراء دراسة استطلاعية على عينة قوامها (١٠) مفردات من المديرين^(١) بالشركات العقارية في قطر ، للتعرف على مدى إدراكهم بالمسؤولية الاجتماعية وأبعادها

تم اجراء مقابلة شخصية مع عينة مكونة من (١٠) من المديرين بالشركات العقارية في قطر (المتحدة للتنمية ، بروة ، إزدان¹ القابضة، مزايا)، في الفترة الزمنية من ٢٠٢٣/٩/١٨ إلى ٢٠٢٣/٩/٢٥.

المختلفة، في ضوء تعهيد خدمات ريادة الأعمال ، وذلك من خلال طرح مجموعة من العبارات والتي جاءت نتيجة إجابة هذه العينة على النحو الوارد في الجدول^(٢) رقم (١) التالي:

جدول رقم (١)
عينة الدراسة الاستطلاعية

العبارة	عينة العاملين	نسبة الإجابات المقبولة
يساهم المتعهد لخدمات ريادة الأعمال في توفير كافة متطلبات التشغيلية مثل (قاعات تدريب- تكاليف المدربين- أدوات تكنولوجية- مستلزمات التدريب لكل متدرب) .	١٠	٨ (٨٠٪)
يساهم المتعهد لخدمات ريادة الأعمال في إنشاء قاعدة بيانات لمقدمي خدمات ريادة الأعمال ومانحيها، وتصنيفها، وتحديثها دورياً.	١٠	١٠ (١٠٠٪)
تعزز الشركة ثقافة ريادة الأعمال لإقامة مشروعات صغيرة ومنتاهية الصغر.	١٠	١٠ (١٠٠٪)
تساهم الشركة في تنفيذ برامج ريادية تحافظ على البيئة المحيطة وتحقق أهداف المجتمع.	١٠	٧ (٧٠٪)

*المصدر : من إعداد الباحث .

وفي ضوء ما سبق ، فقد أسفرت النتائج المبدئية عما يلي:

- أكد (٨٠٪) من عينة الدراسة الاستطلاعية أن المتعهد لخدمات ريادة الأعمال (مثل منظمة العمل الدولية- مؤسسة كير الدولية) تساهم في توفير كافة متطلبات التشغيلية مثل (قاعات تدريب- تكاليف المدربين- أدوات تكنولوجية- مستلزمات التدريب لكل متدرب) إلا أن النسبة الباقية (٢٠٪) أكدت على أن جميع المتطلبات يتم توفيرها ولكنها تعاني من التأخير في الإجراءات على سبيل المثال منها التأخر في ارسال تكاليف المدربين.
 - أكدت نسبة (١٠٠٪) من عينة الدراسة الاستطلاعية أن المتعهد لخدمات ريادة الأعمال يساهم في إنشاء قاعدة بيانات لمقدمي خدمات ريادة الأعمال للمساعدة المستمرة في تدريبهم ، وتوفير خدمات تطوير الأعمال، والحصول على المعلومات.
 - وأيضاً يرى (١٠٠٪) من عينة الدراسة الاستطلاعية أن الشركة تعزز ثقافة ريادة الأعمال من خلال ممارسة العديد من الأنشطة ومنها تأهيل وتدريب الشباب والفتيات ورفع قدراتهم من خلال برامج معتمدة ليتمكنوا من رفع مهاراتهم، وتوليد الأفكار وتقييمها وإقامة وإدارة مشروعات كتب لها النجاح والاستمرارية، وأخيراً القيام بالشراكات مع عدة جهات مثل وزارة التعليم العالي ، شركة شل ، مؤسسة بلان انترناشيونال ، وشركة يونيلفر .
 - أكد (٧٠٪) من عينة الدراسة الاستطلاعية أن الشركة تساهم في تنفيذ برامج ريادية تحافظ على البيئة المحيطة وتحقق أهداف المجتمع.
- وعليه في ضوء نتائج الدراسة الاستطلاعية يمكن صياغة مشكلة البحث في التساؤل الرئيسي التالي :

من إعداد الباحثه في ضوء الدراسة الاستطلاعية.²

"ما مدى إدراك الشركات العقارية لتعهيد خدمات ريادة الأعمال ودورها في تحقيق المسؤولية الاجتماعية بأبعادها المختلفة؟"

وتنير هذه المشكلة عدة تساؤلات كما يلي:

- ما العلاقة بين تعهيد خدمات ريادة الأعمال والبعد الاجتماعي بالشركات محل الدراسة.
- ما العلاقة بين تعهيد خدمات ريادة الأعمال والبعد البيئي بالشركات محل الدراسة.
- ما العلاقة بين تعهيد خدمات ريادة الأعمال والبعد الاخلاقي بالشركات محل الدراسة.

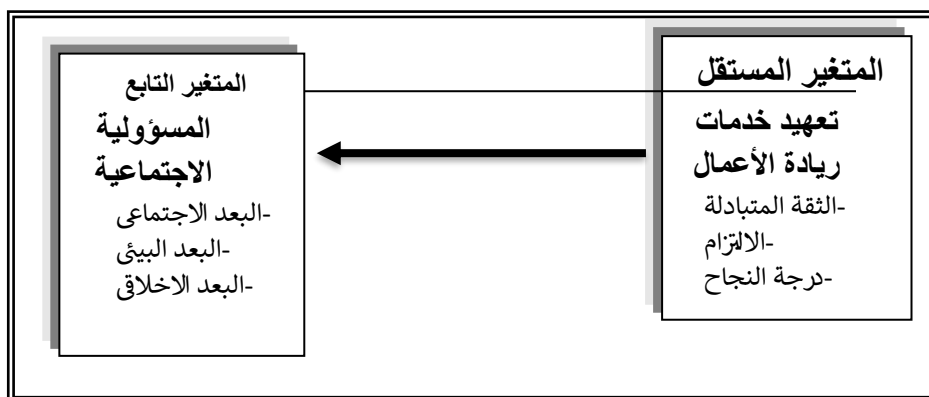
٤. أهداف البحث

يسعى البحث لتحقيق الأهداف التالية:

- التعرف على طبيعة العلاقة بين تعهيد خدمات ريادة الأعمال والبعد الاجتماعي بالشركات محل الدراسة.
- تحليل العلاقة بين تعهيد خدمات ريادة الأعمال والبعد البيئي بالشركات محل الدراسة.
- تحليل العلاقة بين تعهيد خدمات ريادة الأعمال والبعد الاخلاقي بالشركات محل الدراسة.
- التوصل إلى مجموعة من النتائج والتوصيات التي تقيد في تعظيم دور تعهيد خدمات ريادة الأعمال وانعكاسها على تحقيق المسؤولية الاجتماعية.

٥. فروض ومتغيرات البحث

في ضوء أدبيات الدراسة والدراسات السابقة يمكن تلخيص متغيرات البحث ومقاييسه كما في الشكل رقم (٢) التالي:



المصدر : من اعداد الباحثه في ضوء النتائج المستخلصة من الدراسات السابقة.

شكل (٢)

نموذج متغيرات البحث

يمكن توضيح المقياس المستخدمة كما في الجدول رقم (٢) التالي:

جدول رقم (٢)

مقاييس متغيرات البحث و عدد فقراتها بالاستقصاء

المتغير	نوعه	أبعاده	عدد الفقرات	المراجع من الدراسات السابقة
المستقل	تعهد خدمات ريادة الأعمال	-الثقة المتبادلة - الالتزام -درجة النجاح	١٢	(Ingi Runar,et al , 2019) (Dibirov,2016) (Davari,Rezazadeh,2015) (Dibirov,2014) (Won,2015)
التابع	المسؤولية الاجتماعية	- البعد الاجتماعي - البعد البيئي - البعد الأخلاقي	١١	(Myunghee, et al ,)،(Angeli ,2020) (Daudisa,Vevere,2020) (Jawad Abbas,2020) (بلبع،٢٠١٨)

*المصدر : من إعداد الباحثه في ضوء الدراسات السابقة

وفي ضوء نموذج متغيرات البحث ومقاييسه يمكن صياغة فروض البحث كما يلي:

الفرض الرئيسي : توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين تعهيد خدمات ريادة الأعمال والمسؤولية الاجتماعية بالشركات محل الدراسة ، ويتفرع منه الفروض التالية :

- توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين تعهيد خدمات ريادة الأعمال والبعد الاجتماعي بالشركات محل الدراسة.
- توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين تعهيد خدمات ريادة الأعمال والبعد البيئي بالشركات محل الدراسة.
- توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين تعهيد خدمات ريادة الأعمال والبعد الاخلاقي بالشركات محل الدراسة.

٦. أهمية البحث

١/٦. الأهمية النظرية: نظراً لأن كلاً من تعهيد خدمات ريادة الأعمال والمسؤولية الاجتماعية من الموضوعات التي لا تزال من المجالات الحديثة نسبياً في مجال إدارة الأعمال، فإن هذا الموضوع ما زال بحاجة إلى الإضافة من البحوث والدراسات العربية التي تثري الإضافة للنظرية له، فضلاً عن ندرة الدراسات السابقة في - حدود علم الباحثه- التي تناولت العلاقة بين متغيرات البحث تعهيد خدمات ريادة الأعمال (المتغير المستقل)، المسؤولية الاجتماعية (المتغير التابع).

٢/٦. الأهمية العملية: ترجع أهمية البحث العملية إلى إستهداف الشركات العقارية المدرجة في قطر حيث يُعتبر قطاع العقارات في قطر الأسرع نموًا رغم هدوئه في بعض الفترات، وهو الواجهة الاستثمارية للدولة الذي يتربع في المرتبة الثانية بعد قطاع الطاقة لاستقطاب استثمارات تعدت الـ ٢٣ مليار دولار خلال عام ٢٠٢٣

٧. منهج البحث

اعتمد البحث على المنهج الوصفي، الذي يقوم على تفسير الوضع الراهن للظاهرة محل الدراسة والبحث وتحديد الأبعاد وظروف الظاهرة، هذا بجانب إجراء تحليل وتفسير البيانات الخاصة بالظاهرة، كما يمكن للباحث استعراض منهجية البحث من خلال العناصر التالية:

١/٧. تحديد نوع ومصادر البيانات

اعتمد البحث عند جمع البيانات الأولية اللازمة للدراسة على أسلوب الاستقصاء من خلال المقابلات الشخصية والبريد الإلكتروني للشركات محل الدراسة، حيث تم سؤال مفردات مجتمع البحث من المديرين بالشركات محل الدراسة، للتعرف على مدى العلاقة تعهيد خدمات ريادة الأعمال وتحقيق المسؤولية الاجتماعية بأبعادها المختلفة.

٢/٧. مجتمع وعينة البحث

يتمثل مجتمع البحث في جميع العاملين بالشركات العقارية المدرجة في سوق الأوراق المالية بقطر والذين قدر عددهم (١٤٢٠) في المراكز الرئيسية بالدوحة حيث قدر عددهم ونسبة الاستجابة الصحيحة كما في الجدولين التاليين:

جدول رقم (٣)

عينة الدراسة

الإدارة	العدد
المتحدة للتنمية	٣٠٠
بروة	١٥

٣٥	إزدان القابضة
٥٠	مزيا
٤٠٠	الإجمالي

جدول رقم (٤)

توزيع العينة الاجمالية ونسب الاستجابة

فئات البحث	العدد	العينة	عدد الاستجابات الصحيحة	نسبة الاستجابات الصحيحة
المتحدة للتنمية	٣٠٠	٣٠٠	٢١٠	٪٧٠
بروة	١٥	١٥	١٥	٪١٠٠
إزدان القابضة	٣٥	٢٥	٢٠	٪٨٠
مزيا	٥٠	٣٥	٣٠	٪٨٥,٧
الإجمالي	٤٠٠	٤٠٠	٣٠٠	

٣/٧. طرق وأساليب جمع البيانات

قامت الباحثة بإعداد قائمة استقصاء تم توجيهها للعاملين ، وشملت الاستمارة ما يلي :

- الجزء الأول : عبارات. تتعلق بتعهيد خدمات ريادة الأعمال وعددها (١٢) عبارة.

- الجزء الثاني : عبارات تتعلق بالمسؤولية الاجتماعية وعددها (١١) عبارة

٨. حدود البحث

تتمثل حدود البحث فيما يلي:

١/٨. **حدود موضوعية:** يقتصر موضوع البحث على تعهيد خدمات ريادة الأعمال كمتغير مستقل بأبعاده (الثقة المتبادلة – الالتزام- درجة النجاح) والمسؤولية الاجتماعية بأبعاده (البعد الاجتماعي- البعد البيئي- البعد الأخلاقي)

٢/٨. حدود مكانية : تم تطبيق البحث على العاملين بالشركات العقارية المدرجة ببورصة قطر.

٣/٨. حدود زمنية : تم تطبيق البحث في الفترة الزمنية شهر أغسطس ٢٠٢٣

٩. الدراسة الميدانية

تعكس الدراسة الميدانية التحليل الإحصائي والأساليب التي تم استخدامها في تحقيق أهداف الدراسة، وتبدأ باختبار ألفا كرونباخ **Alpha cronbach** لقياس ثبات وصدق محتوى استبيان الدراسة، والاتساق الداخلي **Internal consistency** لدراسة العلاقة بين إجمالي المتغير بأبعاده الفرعية، ثم تحديد أساليب التحليل الإحصائي في كل من الإحصاء الوصفي، المتوسطات الحسابية المرجحة، الانحراف المعياري، الأهمية النسبية، والترتيب وذلك لتحديد سمات عينة الدراسة، الإحصاء التحليلي متمثل في استخدام معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) ، لقياس اتجاه العلاقة وقوتها، تحليل الانحدار الخطي البسيط والمتعدد Simple and multiple regression

١/٩. معاملات الثبات والصدق

١/١/٩. معامل الفاكرونباخ " Alpha cronbach :

اعتمدت الدراسة الحالية على أدوات القياس سابقة الذكر بهدف التعرف على مدى وضوحها وفهمها ومدى مصداقيتها في قياس المتغيرات إلا أنه بغرض التأكد من صدق الأداة المستخدمة فتم استخدام معامل الثبات ألفا كرونباخ لإجمالي حجم العينة الذي بلغ (٠,٧٧٦) الأمر الذي انعكس أثره على الصدق الذاتي (الذي يمثل الجذر التربيعي للثبات)، حيث بلغ (٠,٨٨١) ، حيث أكدت قيم معاملات " الثبات " لأبعاد تعهيد خدمات ريادة الأعمال (كمتغير مستقل)، بالارتفاع وتراوحت بين (0.٧١٧ ، 0.٨٠٩) وهي قيمة أكبر من (0.٧) مما يعني القدرة علي الاعتماد علي تلك المقاييس، وأخيراً حيث أكدت قيم معاملات " الثبات " لأبعاد المسؤولية الاجتماعية (كمتغير مستقل)، بالارتفاع وتراوحت بين (٠.٧٦ ، ٠,٨٥١) وهي قيمة أكبر من (٠,٧) مما يعني القدرة علي الاعتماد علي تلك المقاييس، (Hair J., Black W., Babin, B. Anderson, R, 2010, P98)، وذلك كما تشير نتائج الجدول التالي:

جدول رقم (٥)

معامل الثبات والصدق الذاتي باستخدام معامل الفا كرونباخ Alph cronbach

م	أبعاد الدراسة	معامل الثبات	معامل الصدق
أبعاد تعهيد خدمات ريادة الأعمال (المتغير المستقل)			
١	الثقة المتبادلة.	٠,٨٠٩	٠,٨٩٩
٢	الالتزام.	٠,٧١٧	٠,٨٤٦
٣	درجة النجاح.	٠,٧٨٩	٠,٨٨٨
	إجمالي أبعاد: تعهيد خدمات ريادة الأعمال.	٠,٧٧١	٠,٨٧٨

أبعاد المسؤولية الاجتماعية (المتغير التابع)		
٠,٨٨٦	٠,٧٨٦	١ البعد الاجتماعي.
٠,٩٢٢	٠,٨٥١	٢ البعد البيئي.
٠,٨٧١	٠,٧٦٠	٣ البعد الأخلاقي .
٠,٨٩٣	٠,٧٩٨	إجمالي أبعاد المسؤولية الاجتماعية.
٠,٨٨١	٠,٧٧٦	إجمالي أبعاد الدراسة ككل.

٢/١/٩. الاتساق الداخلي Internal consistency

قد تم حساب صدق الاتساق الداخلي لأبعاد تعهيد خدمات ريادة الأعمال والمسؤولية الاجتماعية وذلك باستخدام معامل ارتباط (بيرسون) Pearson correlation لقياس العلاقة بين كل بعد والدرجة الكلية لإجمالي الأبعاد المتعلقة بالدراسة.

المتغير المستقل: تعهيد خدمات ريادة الأعمال

جدول رقم (٦)

الاتساق الداخلي لمعاملات الارتباط بين كل بعد وإجمالي الدرجة الكلية لأبعاد المتغير المستقل " تعهيد خدمات ريادة الأعمال " باستخدام معامل ارتباط (بيرسون)"

معامل الارتباط (r)	الأبعاد
**٠,٧٤٨	الثقة المتبادلة.
**٠,٨٦٧	الالتزام.
**٠,٦٩٠	درجة النجاح.

** دالة عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠١)

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- يمكن تتبع معاملات الارتباط بين إجمالي الدرجة الكلية لكل بعد وإجمالي الأبعاد التي تنتمي إليه، حيث يعكس العمود الأول الأبعاد الفرعية، والعمود الثاني معاملات ارتباط كل بعد بإجمالي الأبعاد المتعلقة بها.
- ان علاقة معاملات الارتباط لكل بعد بالدرجة الكلية لإجمالي الأبعاد المنتمة اليه دالة عند مستوى معنوية (٠,٠١) فأقل، وتراوحت معاملات الارتباط بين (٠,٦٩٠ ، ٠,٨٦٧) مما يدل على أن جميع الأبعاد صادقة ومرتبطة مع أداة الدراسة، الأمر الذي يبين صدق أداة الدراسة وصلاحيتها للتطبيق الميداني.

المتغير التابع: المسؤولية الاجتماعية

جدول رقم (٧)

الاتساق الداخلي لمعاملات الارتباط بين كل بعد وإجمالي الدرجة الكلية لأبعاد المتغير التابع "المسؤولية الاجتماعية " باستخدام معامل ارتباط (بيرسون)"

معامل الارتباط (r)	الأبعاد
--------------------	---------

**٠,٧٩٥	البعد الاجتماعي.
**٠,٦٢٢	البعد البيئي.
**٠,٨٤٠	البعد الأخلاقي .

** دالة عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠١)

يتض من الجدول السابق ما يلي:

- يمكن تتبع معاملات الارتباط بين إجمالي الدرجة الكلية لكل بعد وإجمالي الأبعاد التي تنتمي إليه، حيث يعكس العمود الأول الأبعاد الفرعية، والعمود الثاني معاملات ارتباط كل بعد بإجمالي الأبعاد المتعلقة بها.
 - ان علاقة معاملات الارتباط لكل بعد بالدرجة الكلية لإجمالي الأبعاد المنتمية اليه دالة عند مستوى معنوية (٠,٠١) فأقل، وتراوحت معاملات الارتباط بين (٠,٦١١، ٠,٨٥٩)، مما يدل على أن جميع الأبعاد صادقة ومرتبطة مع أداة الدراسة، الأمر الذي يبين صدق أداة الدراسة وصلاحيتها للتطبيق الميداني.
- ٢/٩. المحاور البحثية .

حيث تم التحليل لكل سؤال من الأسئلة القائمة علي حده وتبويبها هذا وقد إستخدم الباحثه "المتوسط المرجح والأهمية النسبية"، لأن الأهمية النسبية يعتد بها للوصول إلي نتائج ذات دلالة طبقا لمقياس ليكرت الخماسي، وكلما زاد المتوسط المرجح كلما زادت الأهمية النسبية للعنصر كما يلي:

١/٢/٩. البعد الرئيسي الأول: تعهيد خدمات ريادة الأعمال (كمتغير مستقل): ويشتمل بدوره على عدد الأبعاد التالية:

البعد الفرعي الأول: الثقة المتبادلة

جدول (٨)

المقاييس الوصفية (المتوسط الحسابي والانحراف المعياري الأهمية النسبية)
لبعد " الثقة المتبادلة "

م	المؤشرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية %	الترتيب
١	يوفر المتعهد الامكانيات والموارد التي تتناسب مع المشروعات الريادية.	2.33	1.292	46.60	٥
٢	تطوير المواد التدريبية بمشاركة الجهات المتخصصة.	3.12	1.295	62.40	٤
٣	يتم العمل على ربط أنشطة ريادة الأعمال مع أنشطة الشركة.	3.21	1.230	64.20	٣

١	72.40	1.177	3.62	يلتزم موظفوا الشركة بالسرية التامة خلال العمل في برامج المشروعات الريادية المعهد لها الخدمات.	٤
٢	71.80	1.117	3.59	تحرص الشركات على تنمية مهارات الأفراد العاملين في المشروعات الريادية المعهد لها الخدمات.	٥
				المتوسط العام لإجمالي البعد	
	٦٠,٣٣	٠,٦٨٥	٣,٠١		

من الجدول السابق يتضح:

- أن المتوسط العام لبعد "الثقة المتبادلة" بلغ (٣,٠١)، والأهمية النسبية (٦٠,٣٣٪)، وهذا يعني أن اتجاهات مفردات العينة نحو بعد الثقة المتبادلة ايجابية لحد ما.
- وتعد العبارات الأكثر ايجابية عبارة (يلتزم موظفوا الشركة بالسرية التامة خلال العمل في برامج المشروعات الريادية المعهد لها الخدمات)، (تحرص الشركة على تنمية مهارات الأفراد العاملين في المشروعات الريادية المعهد لها الخدمات)، وبلغت الأهمية النسبية (72.40٪)، (71.80٪)، على التوالي.
- أما العبارة الأقل ايجابية هي (يوفر المتعهد الامكانيات والموارد التي تتناسب مع المشروعات الريادية)، وبلغت الأهمية النسبية (44.60٪)، وفقاً لردود عينة الدراسة.

البعد الفرعي الثاني: الالتزام

جدول (٩)

المقاييس الوصفية (المتوسط الحسابي والانحراف المعياري الأهمية النسبية)
"البعد الالتزام"

م	المؤشرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية %	الترتيب
٦	يتم متابعة المدربين دورياً ومعاونة كل منهم للقيام بالتوجه الارشادي في تطبيق خطة العمل للمشروعات المعهد لها الخدمات.	3.25	1.100	65	٤
٧	يتم تدريب المرشحين من الشركة وتأهيلهم ليصبحوا مدربين وموجهين ومرشدين للأعمال.	3.39	.983	67.80	٣
٨	تتحمل الجهة المتعده تكلفة تنفيذ المشروعات الريادية .	3.44	1.100	١68.8	١
٩	يتم توزيع جزء من المطبوعات والاسطوانات المدمجة طبقاً لطبيعة المشروع الريادي.	3.44	1.078	68.80	٢
				المتوسط العام لإجمالي البعد	
		٢,٨٩	٠,٦٩٥	٦٥,٨٧	

من الجدول السابق يتضح:

- أن المتوسط العام " لبعء الالتزام " بلغ (٢,٨٩)، والأهمية النسبية (٦٥,٨٧٪)، وهذا يعني أن اتجاهات مفردات العينة نحو (بعد الالتزام) ايجابية لحد ما.
- وتعد العبارات الأكثر ايجابية عبارة (تتحمل الجهة المتعهده تكلفة تنفيذ المشروعات الريادية)، (يتم توزيع جزء من المطبوعات والاسطوانات المدمجة طبقاً لطبيعة المشروع الريادي)، وبلغت الأهمية النسبية (68.8%)، (68.80%) على التوالي.
- أما العبارة الأقل ايجابية هي (يتم متابعة المدربين دورياً ومعاونة كل منهم للقيام بالتوجه الارشادي في تطبيق خطة العمل للمشروعات المعهد لها الخدمات.)، الأهمية النسبية (٦٥٪)، وفقاً لردود عينة الدراسة.

البعء الفرعي الثالث: درجة النجاح

جدول (١٠)

المقاييس الوصفية (المتوسط الحسابي والانحراف المعياري الأهمية النسبية)

لبعء " درجة النجاح "

م	المؤشرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية %	الترتيب
١٠	يتم تعزيز الثقة المتبادلة بين طرفي التعهيد ضماناً للتحسين المستمر للخدمة.	4.25	.596	85	١
١١	الشركة لديها القدرة على مواجهة ومعالجة المشاكل المفاجئة التي يمكن ان يتعرض لها , لضمان استمرار تقديم الخدمة.	4.05	.871	81	٢
١٢	لدى الشركة القدرة على مراقبة أداء متعهدي الخدمات ضماناً للتحسين المستمر .	2.78	1.272	55.60	٣
المتوسط العام لإجمالي البعء					
		٣,٣٢	٠,٦٠٨	٧٣,٥٨	

من الجدول السابق يتضح:

- أن المتوسط العام لبعء " درجة النجاح " بلغ (٣,٣٢)، والأهمية النسبية (٧٣,٥٨٪)، وهذا يعني أن اتجاهات مفردات العينة نحو بعد درجة النجاح ايجابية لحد ما،
- وتعد العبارات الأكثر ايجابية عبارة (يتم تعزيز الثقة المتبادلة بين طرفي التعهيد ضماناً للتحسين المستمر للخدمة.)، (الشركة لديها القدرة على مواجهة ومعالجة المشاكل المفاجئة التي يمكن ان يتعرض لها لضمان استمرار تقديم الخدم.)، وبلغت الأهمية النسبية (85%)، (81%)، على التوالي.
- أما العبارة الأقل ايجابية هي (لدى الشركة القدرة على مراقبة أداء متعهدي الخدمات ضماناً للتحسين المستمر)، وبلغت الأهمية النسبية (٥٥,٦٪)، وفقاً لردود عينة الدراسة.

٢/٢/٩. البعد الرئيسي الثاني: المسؤولية الاجتماعية (كمتغير مستقلة): ويشتمل بدوره على أربعة أبعاد كما يلي:

البعد الفرعي الأول: البعد الاجتماعي

جدول (١١)

المقاييس الوصفية (المتوسط الحسابي والانحراف المعياري الأهمية النسبية) للبعد الاجتماعي "

م	المؤشرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية %	الترتيب
١	تعتبر المسؤولية الاجتماعية أحد الأهداف الاستراتيجية التي تسعى الشركة لتحقيقها .	3.53	1.196	70.60	٢
٢	تخصص الشركة جزء من ميزانيتها لدعم مبادرات المسؤولية الاجتماعية .	3.21	1.314	64.20	٤
٣	تخصص الشركة (قطاع – إدارة – وحدة) للإشراف على برامج المسؤولية الاجتماعية .	3.89	1.012	77.80	١
٤	يتم عقد (ندوات – ورش عمل -) بشكل دوري لتعزيز مفهوم المسؤولية الاجتماعية ومستجاداتها	3.40	1.315	68.00	٣
المتوسط العام لإجمالي البعد		3.41	0.83	68.38	

من الجدول السابق يتضح:

- أن المتوسط العام لبعد " البعد الاجتماعي " بلغ (3.41)، والأهمية النسبية (68.38%)، وهذا يعني أن اتجاهات مفردات العينة نحو البعد الاجتماعي ايجابية لحد ما،
- وتعد العبارات الأكثر ايجابية عبارة (تخصص الشركة (قطاع – إدارة – وحدة) للإشراف على برامج المسؤولية الاجتماعية)، (تعتبر المسؤولية الاجتماعية أحد الأهداف الاستراتيجية التي تسعى الشركة لتحقيقها)، وبلغت الأهمية النسبية (77.80%)، (٦٠,٦٪)، على التوالي.
- أما العبارة الأقل ايجابية هي (تخصص الشركة جزء من ميزانيتها لدعم مبادرات المسؤولية الاجتماعية)، وبلغت الأهمية النسبية (٦٤,٢٪)، وفقاً لردود عينة الدراسة.

البعد الفرعي الثاني: البعد البيئي

جدول (١٢)

المقاييس الوصفية (المتوسط الحسابي والانحراف المعياري الأهمية النسبية) للبعد البيئي "

م	المؤشرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية %	الترتيب
٥	تهتم الشركة بعمل شراكات تعاون مع الجهات البيئية المهمة بالمسؤولية الاجتماعية .	3.90	.991	78	٢
٦	تقيم الشركة لممارسات البيئية بشكل دوري .	3.44	1.237	68.80	٤
٧	تحرص الشركة على توفير مناخ عمل يدعم العلاقات الإيجابية بين العاملين .	3.10	1.249	62	٥
٨	توفر الشركة قدر مناسب للصحة والسلامة المهنية	3.80	.966	76	٣
٩	تهتم الشركة باستخدام موارد وتكنولوجيا متوافقة مع البيئة	3.95	1.053	79	١
متوسط العام لإجمالي البعد					
		٣,٥٢	٠,٨٤٣	٧٠,٥٧	

من الجدول السابق يتضح:

- أن المتوسط العام لبعد " البعد البيئي " بلغ (٣,٥٢)، والأهمية النسبية (٧٠,٥٧٪)، وهذا يعني أن اتجاهات مفردات العينة نحو البعد البيئي ايجابية.
- وتعد العبارات الأكثر ايجابية عبارة (تهتم الشركة باستخدام موارد وتكنولوجيا متوافقة مع البيئة)، (تهتم الشركة بعمل شراكات تعاون مع الجهات البيئية المهمة بالمسؤولية الاجتماعية)، وبلغت الأهمية النسبية (79%)، (78%)، على التوالي.
- أما العبارة الأقل ايجابية هي (تحرص الشركة على توفير مناخ عمل يدعم العلاقات الإيجابية بين العاملين)، وبلغت الأهمية النسبية (62%)، وفقا لردود عينة الدراسة.

البعد الفرعي الثالث: البعد الأخلاقي

جدول (١٣)

المقاييس الوصفية (المتوسط الحسابي والانحراف المعياري الأهمية النسبية)
" للبعد الأخلاقي "

م	المؤشرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية %	الترتيب
١٠	تقوم الشركة بنشر تقرير دوري لتقييم ممارساته نحو المسؤولية الاجتماعية	3.71	1.057	74.20	2
١١	تحرص الشركة على ضرورة تمثيل أصحاب المصالح في مجلس إدارتها	3.88	.964	77.60	١
المتوسط العام لإجمالي البعد					
		٣,٣١	٠,٨١٩	٧٥,٣٤	

من الجدول السابق يتضح:

- أن المتوسط العام " للبعد الأخلاقي " بلغ (٣,٣١)، والأهمية النسبية (٧٥,٣٤٪)، وهذا يعني أن اتجاهات مفردات العينة نحو البعد الأخلاقي ايجابية لحد ما .
-وتعد العبارات الأكثر ايجابية عبارة (تحرص الشركة على ضرورة تمثيل أصحاب المصالح في مجلس إدارتها)، (تقوم الشركة بنشر تقرير دوري لتقييم ممارساته نحو المسؤولية الاجتماعية) وبلغت والأهمية النسبية (77.60%)، (74.20%)، على التوالي وفقا لرود عينة الدراسة.

٣/٩. اختبار الفروض

الفرض الرئيسي : توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين تعهيد خدمات ريادة الأعمال والمسؤولية الاجتماعية بالشركات محل الدراسة، ولاختبار هذا الفرض تم استخدام نموذج الانحدار الخطي البسيط كما في الجدول التالي :

جدول رقم (١٤)

نموذج الانحدار الخطي البسيط

معامل التحديد R ²	قيمة "ف" F. test		قيمة "ت" t. test		المعلمت المقدره β_i	المتغير المستقل
	مستوى المعنوية	القيمة	مستوى المعنوية	القيمة		
٥٠,٦٪	**٠,٠١	٣٨٣,٨٠	**٠,٠١	١١,٤٥٤	١,١٧٧	الجزء الثابت
			**٠,٠١	١٩,٥٩١	٠,٧١١	إجمالي بُعد تعهيد خدمات ريادة الأعمال

*دالة عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠١). *دالة عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠٥).

يتضح من الجدول السابق أن المتغير المستقل (تعهد خدمات ريادة الأعمال) يفسر (٥٠,٦٪) من التغير الكلي في المتغير التابع (المسؤولية الاجتماعية). وباقي النسبة يرجع إلى الخطأ العشوائي في المعادلة أو ربما لعدم إدراج متغيرات مستقلة أخرى كان من المفروض إدراجها ضمن النموذج، كما أنه باستخدام اختبار (t.test) نجد أن المتغير المستقل (تعهد خدمات ريادة الأعمال) ، ذو تأثير معنوي على المتغير التابع (المسؤولية الاجتماعية)، حيث بلغت قيمة "ت" (١٩,٥٩١) وذلك عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠١)، ولاختبار معنوية جودة توفيق النموذج ككل ، تم استخدام اختبار (F-test)، وحيث أن قيمة اختبار (F-test) هي (٣٨٣,٨٠) وهي ذات معنوية عند مستوى أقل من (٠,٠١) ، مما يدل على جودة تأثير نموذج الانحدار على أبعاد تعهيد خدمات ريادة الأعمال ، ومن ثم يتم قبول الفرض الرئيسي القائل بأنه توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين تعهيد خدمات ريادة الأعمال والمسؤولية الاجتماعية بالشركات محل الدراسة.
ويتفرع من الفرض الرئيسي الفروض الفرعية التالية :

الفرض الفرعي الأول : توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين تعهيد خدمات ريادة الأعمال والبعد الاجتماعي بالشركات محل الدراسة

جدول رقم (١٥)
نموذج الانحدار الخطي البسيط

معامل التحديد R^2	قيمة "ف" F. test		قيمة "ت" t. test		المعلمت المقدره β_i	المتغير المستقل
	مستوى المعنوية	القيمة	مستوى المعنوية	القيمة		
٪٢٧,٥	**٠,٠١	١٤٢,٢٨٩	**٠,٠١	١٧,٥٩٦	١,٨٩٨	الجزء الثابت
			**٠,٠١	١١,٩٢٨	٠,٥٢٤	إجمالي بعد تعهيد خدمات ريادة الأعمال

**دالة عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠١). *دالة عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠٥).

يتضح من الجدول السابق أن المتغير المستقل (تعهد خدمات ريادة الأعمال) يفسر (٢٧,٥٪) من التغير الكلي في المتغير التابع (البعد الاجتماعي). وباقي النسبة يرجع إلى الخطأ العشوائي في المعادلة أو ربما لعدم إدراج متغيرات مستقلة أخرى كان من المفروض إدراجها ضمن النموذج، كما أنه باستخدام اختبار (t.test) نجد أن المتغير المستقل (تعهد خدمات ريادة الأعمال)، ذو تأثير معنوي على المتغير التابع (البعد الاجتماعي)، حيث بلغت قيمة "ت" (١١,٩٢٨) وذلك عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠١)، لاختبار معنوية جودة توفيق النموذج ككل، تم استخدام اختبار (F-test)، وحيث أن قيمة اختبار (F-test) هي (١٤٢,٢٦٩) وهي ذات معنوية عند مستوى أقل من (٠,٠١)، مما يدل على جودة تأثير نموذج الانحدار على البعد الاجتماعي، ومن ثم يتم قبول الفرض الفرعي الأول بأنه توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين تعهيد خدمات ريادة الأعمال والبعد الاجتماعي بالشركات محل الدراسة.

الفرض الفرعي الثاني : توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين تعهيد خدمات ريادة الأعمال والبعد البيئي بالشركات محل الدراسة

جدول رقم (١٦)
نموذج الانحدار الخطي البسيط

معامل التحديد R^2	قيمة "ف" F. test		قيمة "ت" t. test		المعلمت المقدره β_i	المتغير المستقل
	مستوى المعنوية	القيمة	مستوى المعنوية	القيمة		
٪٣٩,١	**٠,٠١	٢٤٠,٦٤٦	**٠,٠١	١٤,٠٠٦	١,٥١٢	الجزء الثابت

	**٠,٠١	١٥,٥١٣	٠,٦٢٥	إجمالي تعهيد خدمات ريادة الأعمال
--	--------	--------	-------	-------------------------------------

**دالة عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠١). *دالة عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠٥).

يتضح من الجدول السابق أن المتغير المستقل (تعهد خدمات ريادة الأعمال) يفسر (٣٩,١٪) من التغير الكلي في المتغير التابع (البعد البيئي). وباقي النسبة يرجع إلى الخطأ العشوائي في المعادلة أو ربما لعدم إدراج متغيرات مستقلة أخرى كان من المفروض إدراجها ضمن النموذج، كما أنه باستخدام اختبار (t.test) نجد أن المتغير المستقل (تعهد خدمات ريادة الأعمال)، ذو تأثير معنوي على المتغير التابع (البعد البيئي)، حيث بلغت قيمة "ت" (١٥,٥١٣) وذلك عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠١)، ولاختبار معنوية جودة توفيق النموذج ككل، تم استخدام اختبار (F-test)، وحيث أن قيمة اختبار (F-test) هي (٢٤٠,٦٤٦) وهي ذات معنوية عند مستوى أقل من (٠,٠١)، مما يدل على جودة تأثير نموذج الانحدار على البعد البيئي، ومن ثم يتم قبول الفرض الفرعي الثاني بأنه توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين تعهد خدمات ريادة الأعمال والبعد البيئي بالشركات محل الدراسة.

الفرض الفرعي الثالث: توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين تعهد خدمات ريادة الأعمال والبعد الاخلاقي بالشركات محل الدراسة.

جدول رقم (١٧)

نموذج الانحدار الخطي البسيط

معامل التحديد R ²	قيمة "ف" F. test		قيمة "ت" t. test		المعلمت المقدرة β_i	المتغير المستقل
	مستوى المعنوية	القيمة	مستوى المعنوية	القيمة		
٢٩,٢٪	**٠,٠١	١٥٤,٣٨٢	**٠,٠١	١٧,٩٦٢	١,٨٨٣	الجزء الثابت
			**٠,٠١	١٢,٤٢٥	٠,٥٤٠	إجمالي تعهيد خدمات ريادة الاعمال

**دالة عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠١) *دالة عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠٥).

ويتضح من الجدول السابق أن المتغير المستقل (تعهد خدمات ريادة الأعمال) يفسر (٢٩,٢٪) من التغير الكلي في المتغير التابع (البعد الأخلاقي). وباقي النسبة يرجع إلى الخطأ العشوائي في المعادلة أو ربما لعدم إدراج متغيرات مستقلة أخرى كان من المفروض إدراجها ضمن النموذج، كما أنه باستخدام اختبار (t.test) نجد أن المتغير المستقل (تعهد خدمات ريادة الأعمال)، ذو تأثير معنوي على المتغير التابع (البعد الأخلاقي)، حيث بلغت قيمة "ت" (١٢,٤٢٥) وذلك عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠١)، ولاختبار معنوية جودة توفيق النموذج ككل، تم استخدام اختبار (F-test)، وحيث أن قيمة اختبار (F-test) هي (١٥٤,٣٨٢) وهي ذات معنوية عند مستوى أقل من (٠,٠١)، مما يدل على جودة تأثير نموذج الانحدار على البعد الأخلاقي، ومن ثم

يتم قبول الفرض الفرعى الثالث بأنه توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين تعهيد خدمات ريادة الأعمال والبعد الأخلاقى بالشركات محل الدراسة.

٤/٩. مناقشة النتائج والتوصيات

١/٤/٩. مناقشة النتائج

تصنف الباحثه نتائج الدراسة الميدانية وفقاً للمتغيرات التى وضعها للبحث سواء كانت متغيرات مستقلة وهي تعهيد خدمات ريادة الأعمال والمتمثل فى الأبعاد التالية (الثقة المتبادلة ، الالتزام، درجة النجاح) ، والمسؤولية الاجتماعية والمتمثلة فى الأبعاد التالية (البعد الاجتماعى ، البعد البيئى، البعد الأخلاقى) بالشركات محل الدراسة حسب آراء مفردات العينة وذلك حتى تكون الفائدة أكثر وضوحاً خصوصاً عند صياغة التوصيات الملائمة والقابلة للتطبيق لكل متغير وذلك كما يلى:

١/١/٤/٩. نتائج متعلقة بتعهيد خدمات ريادة الأعمال

أوضحت نتائج الدراسة الميدانية حسب آراء مفردات العينة بالشركات محل الدراسة أن جميع أبعاد تعهيد خدمات ريادة الأعمال يمكن أن تتوافر بشكل كبير فى ضوء ما يلى :

- **الثقة المتبادلة:** بين طرفى خدمات ريادة الأعمال وهم المتعهد والشركة محل الدراسة والتي يمكن تحقيقها من خلال توفير الامكانيات والموارد التى تتناسب مع المشروعات الريادية، مع تطوير المواد التدريبية بمشاركة الجهات المتخصصة، حتى يتسنى ربط الأنشطة الريادية مع أنشطة الشركة، وذلك لتنمية مهارات الأفراد العاملين فى المشروعات الريادية المعهد لها الخدمات.
- **الالتزام :** تجاه المشروعات الريادية وتعهد خدماتها بفعالية من خلال متابعة المدربين دورياً ومعاونة كل منهم للقيام بالتوجه الارشادى فى تطبيق خطة العمل للمشروعات المعهد لها الخدمات، والعمل على تدريب المرشحين من الشركات وتأهيلهم ليصبحوا مدربين وموجهين ومرشدين للأعمال، فى ضوء تحمل الجهة المتعدهه تكلفة تنفيذ المشروعات الريادية.
- **درجة النجاح:** بين طرفى خدمات ريادة الأعمال وهم المتعهد والشركة محل الدراسة والتي يمكن أن تتحقق من خلال تعزيز الثقة المتبادلة بينهم ضماناً للتحسين المستمر للخدمة، والقدرة على مواجهة ومعالجة المشاكل المفاجئة التي يمكن ان يتعرض لها , لضمان استمرار تقديم الخدمة، مع القدرة على مراقبة أداء متعهدى الخدمات .
- **وأيضاً** توصلت الدراسة حسب آراء مفردات العينة إلى أنه يأتى فى المرتبة الأولى من حيث الأهمية بُعد درجة النجاح بمتوسط حسابى (٣,٣٢) ، ويليه بُعد الثقة المتبادلة بمتوسط حسابى (٣,٣) ، وفى المرتبة الأخير بُعد الالتزام بمتوسط حسابى (٢,٨٩)، وكذلك اتفقت تلك النتائج مع ما توصلت إليه بعض الدراسات من حيث الأهمية لترتيب أبعاد ومنها دراسة (Ingi Runar,et al , 2019)، (Davari, Rezazadeh,2015)، (Dibirov,2014)، (Murphy, Wu,2012) حيث أشارت

جميعها إلى أهمية أبعاد التعهيد وقد يرجع ذلك إلى تشابه قطاع التطبيق بين الدراسة الحالية (القطاع الخدمي) والدراسات السابقة (التي أغلبها تناولت القطاعات خدمية ، وخاصة المشروعات الصغيرة والمتوسطة) ، ومن ثم اتفقت آراء مفردات العينة مع ذات الدراسات السابقة من حيث أهمية تعهيد خدمات ريادة الأعمال.

٢/١/٤/٩. نتائج متعلقة بالمسؤولية الاجتماعية

أوضحت نتائج الدراسة الميدانية حسب آراء مفردات العينة بالشركة محل الدراسة أن جميع أبعاد المسؤولية الاجتماعية يمكن أن تتوافر بشكل كبير في ضوء ما يلي :

- **البعد الاجتماعي :** ويتوقف فعاليته على قيام الشركة محل الدراسة حسب آراء عينة الدراسة على تضمين المسؤولية الاجتماعية كأحد الأهداف الاستراتيجية التي تسعى الشركة لتحقيقها ، من خلال تخصيص الدعم المالي لمبادرات تلك المسؤولية ، من خلال تواجد (قطاع – إدارة – وحدة) للإشراف على برامج مسؤوليته الاجتماعية، مع عقد (ندوات – ورش عمل -) بشكل دوري لتعزيز ذلك المفهوم .
- **البعد البيئي :** وذلك من خلال توفير مناخ عمل بالشركة محل الدراسة يدعم العلاقات الإيجابية بين العاملين مع توفير قدر مناسب للصحة والسلامة المهنية، تى يتسنى عمل تعاون مع الجهات البيئية المهتمة بالمسؤولية الاجتماعية .
- **البعد الأخلاقي :** ويتحقق ذلك من خلال قيام الشركة محل الدراسة بنشر تقرير دوري لتقييم ممارساته نحو المسؤولية الاجتماعية والحرص الدائم على ضرورة تمثيل أصحاب المصالح في مجلس إدارته.
- **وأيضاً توصلت الدراسة حسب آراء مفردات العينة إلى أنه يأتي في المرتبة الأولى من حيث الأهمية بمتوسط حسابي (٣,٥٢) ، يليها البعد الاجتماعي بمتوسط حسابي (3.41) ، وفي المرتبة الأخيرة البعد الأخلاقي بمتوسط حسابي (٣,٣١)، وكذلك اختلفت تلك النتائج مع ما توصلت إليه بعض الدراسات من حيث الأهمية لترتيب أبعاد ومنها دراسة (Angeli, 2020) ، (Fard, et al, 2019) حيث أشارت جميعها أن البعد الأخلاقي يحتل المرتبة الأولى كأحد أبعاد وقد يرجع ذلك إلى تنوع قطاع التطبيق بين الدراسة الحالية (القطاع الخدمي) والدراسات السابقة (التي أغلبها تناولت قطاعات متنوعة ما بين خدمية وصناعية ، مثل البنوك ، الجامعات ، الصناعة) ، ومن ثم اختلف الآراء والاتجاهات حول أبعاد المسؤولية الاجتماعية.**
- **وأخيراً على الرغم من الاختلاف بين نتائج الدراسة الحالية ونتائج الدراسات السابقة ومنها من حيث الترتيب لأهمية إلا أنها اتفقت حسب آراء مفردات العينة على أهمية الأبعاد الأخرى للمسؤولية الاجتماعية وهما (البعد الاجتماعي والبيئي) مثل دراسة (Myunghee, et al , 2020)، (Daudisa, Vevere, 2020)، (Jawad Abbas, 2020)، (Maxim , Olga, 2017).**

٤/١/٤/٩. نتائج اختبار الفروض

يتبين للباحث قبول الفرض الرئيسي للبحث وفروضه الفرعية، حيث يلخص الجدول رقم (١٨) التالي نتائج اختبارات الفروض:

جدول رقم (١٨)

ملخص نتائج اختبارات مدي صحة فروض الدراسة الرئيسية وفروضها الفرعية

النتيجة	الفروض الفرعية	الفرض الرئيسي
تم قبول الفرض الرئيسي وفروض الفرعية	(١) توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين تعهيد خدمات ريادة الأعمال والبعد الاجتماعي بالشركات محل الدراسة.	توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين تعهيد خدمات ريادة الأعمال والمسؤولية الاجتماعية بالشركات محل الدراسة .
	(٢) توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين تعهيد خدمات ريادة الأعمال والبعد البيئي بالشركات محل الدراسة.	
	(٣) توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين تعهيد خدمات ريادة الأعمال والبعد الاخلاقي بالشركات محل الدراسة.	

المصدر : من اعداد الباحثه اعتمادا على نتائج اختبار صحة الفروض .

٢/٤/٨ . التوصيات

في ضوء النتائج السابقة أمكن للباحث تقديم التوصيات التالية :

١/٢/٤/٨ . توصيات عامة

- أ- قيام الشركات محل الدراسة بمضاعفة الاهتمام بمفهوم المسؤولية الاجتماعية في مشروعاتها الريادية وتخصيص لها الموارد المختلفة المادية والبشرية والتكنولوجية، والتزامهم بممارستها الاجتماعية والبيئية والاخلاقية المختلفة.
- ب- قيام الشركات محل الدراسة بشمولية المسؤولية الاجتماعية ضمن أهدافها وسياساتها الإستراتيجية مع كل الأطراف ذات المصلحة.
- ج- سعى الشركات محل الدراسة لإنشاء (قطاع – إدارة – وحدة) للإشراف على برامج المسؤولية الاجتماعية وتختص بأنشطتها والتنسيق مع الجهات ذات العلاقة .
- د- يتم عقد (ندوات – ورش عمل -) للأطراف الداخلية والخارجية المتعاملة مع الشركات محل الدراسة بشكل دوري لتعزيز مفهوم المسؤولية الاجتماعية ومستجداتها.
- هـ- تهتم الشركات محل الدراسة بعمل شراكات تعاون مع الجهات البيئية المهمة بالمسؤولية الاجتماعية.
- و- تطوير مهارات الأفراد القائمين بالشركات محل الدراسة على المشروعات الريادية؛ عن طريق دورات تدريبية في مجالات المسؤولية الاجتماعية لترسيخ الثقافة في هذا الشأن .
- ز- وضع أسس للشراكة بين الشركات محل الدراسة والمنظمات الدولية المتعهددة بخدمات ريادة الأعمال في توفير كافة الامكانيات والموارد التي تتناسب مع المشروعات الريادية.

- ح- ضرورة تقديم الشركات محل الدراسة خدمات نوعية وبرامج لدعم رواد الأعمال وأصحاب المواهب والابتكارات.
- ط- العمل على توفير كل الأدوات والتسهيلات من طرف المتعهدين وإدارتها من الشركات محل الدراسة للوصول لأكبر شريحة من رواد الأعمال من جميع الأعمار تحت سقف واحد لتنمية وتطوير مشروعاتهم الريادية وتشجيع ثقافة حاضنات الابتكار.
- ي- ضرورة قيام الشركات محل الدراسة باعتماد الابتكار في تطوير خدماتها الريادية من خلال امتلاك التكنولوجيا الحديثة لتطوير تلك الخدمات ومتابعتها.
- ك- ضرورة التيسير والتنسيق لإقامة رواد الأعمال من أصحاب المشروعات سواء بالتنسيق داخلياً أو بالتيسير مع الجهات الخارجية المتعهدة بتقديم الخدمات المالية وغير المالية.

ويمكن وضع خطة تنفيذية لبعض التوصيات كما في الجدول رقم (١٩) التالي :

جدول (١٩)

خطة تنفيذية للتوصيات

التوصيه	الانشطه اللازمه لتحقيقها	مؤشرات النجاح	مسئوليه التطبيق	المدى الزمني للتطبيق
قيام الشركات محل الدراسة بشمولية المسؤولية الاجتماعية ضمن أهدافها وسياساتها الإستراتيجية مع كل الأطراف ذات المصلحة.	- نشر مفهوم المسؤولية الاجتماعية بين الأفراد . - تنظيم أنشطة ترويجية لمفهوم المسؤولية الاجتماعية	دعم والتزام الإدارة العليا - مشاركة كافة المستويات الإدارية	- الإدارة العليا - إدارة ريادة الأعمال	مستمرة
ضرورة قيام الشركات محل الدراسة بمتابعة المتدربين أصحاب المشروعات الريادية	- استخدام برامج معتمدة التوجيه من خلال برامج طويلة المدى (تستغرق حتى عام كامل) من خلال موجهين معتمدين من خبراء الشركات. - تقديم المشورة من خلال المكاتب الإقليمية والإدارات الفنية المتخصصة.	التواصل من خلال البريد الإلكتروني، الخط الساخن، facebook،	- إدارة ريادة الأعمال - إدارة التدريب	

*المصدر: من إعداد الباحثه

٢/٢/٤/٩. توصيات خاصة لبحوث مستقبلية

- دور المسؤولية الاجتماعية المستدامة في تحقيق الميزة التنافسية في الشركات الصناعية .
- العلاقة بين ريادة الأعمال والميزة التنافسية المستدامة في الشركات الصناعية
- العلاقة
- دراسة خدمات التجهيد في قطاعات خدمية
- دراسة المسؤولية الاجتماعية في قطاعات خدمية .
- دراسة أبعاد أخرى لتجهيد خدمات ريادة الأعمال بخلاف التي تم تناولها في الدراسة
- دراسة أبعاد أخرى للميؤولية الاجتماعية بخلاف التي تم تناولها في الدراسة

المراجع

١. اسماعيل، صلاح الدين. ابو العلا، محمد. و محمد، محمد رمضان، (٢٠١٤)، ثر التجهيد على الابتكار في جودة الخدمات : دراسة تطبيقية على مستشفيات القاهرة"، *المجلة العلمية للبحوث والدراسات التجارية*، جامعة حلوان - كلية التجارة وإدارة الاعمال، المجلد(٢٨)، العدد (٢)، ص ١٧٩-٢٠٨.
٢. الجندي، احمد، (٢٠٠٨)، "تعميق فكر العمل الحر"، *إصدار الصندوق الاجتماعي للتنمية*، ص ٣١٣.
٣. بليغ، محمد عيد، (٢٠١٨)، " المسؤولية الاجتماعية للشركات ودورها في تحقيق التنمية المستدامة في مصر"، *المجلة العربية للإدارة، المنظمة العربية للتنمية الإدارية*، مجلد (٣٨)، العدد (٤)، ص ٢٥٣-٢٨٨.
٤. مصطفى، هيام. و فتحي، منال، (٢٠١٧)، " تصور مقترح لتضمين ريادة الاعمال في مقرر " الاشغال الفنية " لتنمية مهارات التفكير الريادي لإنتاج مشروع متناهي الصغر لدى طلاب الاقتصاد المنزلي، *مجلة كلية التربية - جامعة المنوفية*، العدد الرابع - الجزء الأول، ص ٨٦-١٢١.

5. Alfalih, A. A., & Ragmoun, W. (2020). Drivers of sustainable entrepreneurship orientation for students at business school in Saudi Arabia. *Journal of Entrepreneurship Education*, 23(2), 1-6.
6. Alie s ,Bausys z; (2013),"Corporate social responsibility and financial performance the example of Estonia, Latvia, Lithuania. The Stockholm School of Economics. Retrieved from:https://www.academia.edu/15029917/Corporate_Sustainability_and_Financial_Performance_In_Latvia_Lithuania_And_Estonia
7. Weller, A. (2020). Exploring practitioners' meaning of "ethics," "compliance," and "corporate social responsibility" practices: A communities of practice perspective. *Business & Society*, 59(3), 518-544.
8. Bolton, D. L., & Lane, M. D. (2012). Individual entrepreneurial orientation: Development of a measurement instrument. *Education+ Training*, 54(2/3), 219-233.
9. Daudisa, T., & Vevere, V. (2020). Importance of professional ethics and corporate social responsibility within business studies curriculum within context global economy. In *SHS Web of Conferences* (Vol. 74, p. 04004). EDP Sciences.
10. Davari, A., & Rezazadeh, A. (2015). The measurement of entrepreneurial outsourcing: preliminary scale development, dimensionality assessment, and construct validation. *Journal of technology management & innovation*, 10(2), 211-224.
11. Dibirov ,Murta ;(2014), " Corporate Entrepreneurship and Portfolio of Business Models: Strategic Outsourcing Scenario". Retrieved from https://www.academia.edu/9109510/Corporate_Entrepreneurship_and_Portfolio_of_Business_Models_Strategic_Outsourcing_Scenario
12. Dibirov ,Murta; GLG, Switzerland;(2016),"Companion Diagnostics & HEOR Outsourcing Governance: Application of Corporate Entrepreneurship Framework". https://www.academia.edu/Companion_Diagnostics_&_HEOR_Outsourcing_Governance:_Application_of_Corporate_Entrepreneurship_Framework.
13. Fard, H. D., Fani, A. A., Hassanzadeh, A. R., & Noruzi, M. (2020). A research Agenda on the Implementation, Issues and challenges of Corporate Social Responsibility in Iran; A guideline for Future Studies. *International journal of public policy and Management*, 1(1), 1-4.

14. Fichter, K., & Tiemann, I. (2020). Impacts of promoting sustainable entrepreneurship in generic business plan competitions. *Journal of Cleaner Production*, 267, 122076.
15. Howson, N. C. (2009). When " Good" Corporate Governance Makes the " Bad"(Financial) Firms: The Global Crisis and the Limits of Private Law. *Mich. L. Rev. First Impressions*, 108, 44.
16. Edvardsson, I. R., Durst, S., & Oskarsson, G. K. (2020). Strategic outsourcing in SMEs. *Journal of small business and enterprise development*, 27(1), 73-84.
17. Abbas, J. (2020). Impact of total quality management on corporate green performance through the mediating role of corporate social responsibility. *Journal of Cleaner Production*, 242, 118458.
18. Kraus, S., Burtscher, J., Vallaster, C., & Angerer, M. (2018). Sustainable entrepreneurship orientation: A reflection on status-quo research on factors facilitating responsible managerial practices. *Sustainability*, 10(2), 444.
19. Kura, K. M., Abubakar, R. A., & Salleh, N. M. (2020). Entrepreneurial orientation, total quality management, competitive intensity, and performance of SMEs: A resource-based approach. *Journal of Environmental Treatment Techniques*, 8(1), 61-72.
20. Mulej, M., & Dyck, R. G. (Eds.). (2014). *Social Responsibility-Sustainability, Education and Management (Vol. 2)*. Bentham Science Publishers.
21. Potepkin, M., & Firsanova, O. (2017). Customer perception of CSR activities: A comparative study of Finnish and Russian consumers. *TalTech Journal of European Studies*, 7(2), 59-83.
22. Murphy, P. J., Wu, Z., Welsch, H., Heiser, D. R., Young, S. T., & Jiang, B. (2012). Small firm entrepreneurial outsourcing: traditional problems, nontraditional solutions. *Strategic Outsourcing: An International Journal*, 5(3), 248-275.
23. Jeon, M. M., Lee, S., & Jeong, M. (2020). Perceived corporate social responsibility and customers' behaviors in the ridesharing service industry. *International Journal of Hospitality Management*, 84, 102341.
24. Baxi, C. V. (2010). Social Responsibility and Environmental Sustainability in Business. *Vision*, 14(4), 330.
25. Kimuli, S. N. L., Orobia, L., Sabi, H. M., & Tsuma, C. K. (2020). Sustainability intention: Mediator of sustainability behavioral control and

- sustainable entrepreneurship. World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, 16(2), 81-95.
- 26.Sulistyo, H., & Ayuni, S. (2020). Competitive advantages of SMEs: The roles of innovation capability, entrepreneurial orientation, and social capital. Contaduría y administración, 65.(١)
- 27.Sung, C. S., & Park, J. Y. (2018). Sustainability orientation and entrepreneurship orientation: Is there a tradeoff relationship between them?. Sustainability, 10(2), 379.